

**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»**

**РЕШЕНИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОВЕТА
от 22.09.2016 года (протокол №1)**

***Об утверждении примерной тематики
выпускных квалификационных работ на 2017 год***

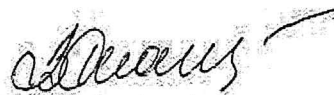
Заслушав и обсудив сообщение руководителя Департамента образовательных программ Морозовой Е.А.,

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ СОВЕТ РЕШИЛ:

1. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2017 год (прилагается).
2. Заведующим выпускающими кафедрами организовать назначение научных руководителей и закрепление тем выпускных квалификационных работ в соответствии с установленными требованиями.

Председатель Научно-методического совета

В.Ю. Дианова



ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ на 2016-2017 учебный год

Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направление (профиль) программы ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

1. Исследование и прогнозирование товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
2. Исследование и прогнозирование развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
3. Формирование системы стимулирования сбыта товаров производственного предприятия и её оценка.
4. Логистические аспекты управления закупочной деятельностью и повышение ее эффективности.
5. Оптимизация товарных потоков дистрибьюторской компании как инструмент повышения её конкурентоспособности.
6. Управление товародвижением (наименование товарной группы) и повышение его эффективности на основе логистики.
7. Построение эффективной логистической системы в торговой сети.
8. Использование логистической концепции в деятельности торговой организации и ее роль в повышении эффективности.
9. Логистический подход к управлению материальными потоками на складах предприятий оптовой торговли.
10. Построение эффективных логистических систем управления запасами на предприятии.
11. Управление товародвижением скоропортящейся продукции на основе логистики.
12. Логистические аспекты международных автомобильных перевозок.
13. Организация информационных потоков в торговой организации на основе логистики.
14. Реинжиниринг бизнес-процесса на торговом предприятии.
15. Управление логистическим обслуживанием в товаропроводящих системах.
16. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на основе логистики.
17. Особенности и роль логистики в повышении эффективности розничной торговой сети.
18. Организация транспортировки международных грузов на основе логистики.

19. Пакетирование и контейнеризация как фактор повышения эффективности товародвижения.
20. Логистическое обеспечение закупок сельскохозяйственной продукции в Республике Башкортостан.
21. Оптимизация логистических процессов в торговой сети (на материалах торговых сетей Республики Башкортостан).
22. Рационализация складского хозяйства как фактор повышения эффективности деятельности торговой организации.
23. Логистическое обеспечение эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции.
24. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и её влияние на коммерческую деятельность розничного (оптового) торгового предприятия.
25. Совершенствование организации коммерческой деятельности предприятий розничной (оптовой) торговли.
26. Коммерческая стратегия биржевой торговли России на потребительском рынке.
27. Формирования хозяйственных связей в розничной (оптовой) торговле.
28. Розничное торговое предприятие как логистическая система: сущность, характеристика, концепция логистического управления.
29. Организация и оценка эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий на внешнем рынке.
30. Организация процесса товароснабжения и обеспечение обращения товаров в розничном (оптовом) торговом предприятии.
31. Повышение эффективности использования торгово-технологического оборудования на предприятиях розничной торговли.
32. Совершенствование принципов и методов продажи товаров в розничных торговых предприятиях.
33. Организация и совершенствование торгово-технологического процесса на предприятиях торговли Республики Башкортостан.
34. Формирование и развитие товарно-ассортиментной политики как основы коммерческой деятельности розничного (оптового) торгового предприятия.
35. Организация коммерческой деятельности торговых предприятий Республики Башкортостан и направления ее совершенствования.
36. Ценовая политика и её особенности в коммерческой деятельности предприятия.
37. Организация и повышение эффективности труда работников розничного торгового предприятия.
38. Организация и совершенствование работы сетевых торговых предприятий.
39. Повышение эффективности логистической деятельности предприятия общественного питания.

40. Повышение эффективности франчайзинга на рынке товаров и услуг Республики Башкортостан.

41. Развитие логистической системы компании-производителя (наименование товарной группы) как условие повышения конкурентоспособности организации.

42. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной (оптовой) торговли (на примере конкретной группы продовольственных и непродовольственных товаров).

43. Разработка бизнес-плана коммерческой деятельности предприятия (оптовой) розничной торговли.

44. Торгово-экономические проблемы развития регионального бизнес пространства и пути их решения (на материалах Республики Башкортостан).

45. Организационное обеспечение логистики поставок товаров в сетевой розничной торговле (на материалах торговых сетей Республики Башкортостан).

46. Организация закупочной логистики в оптовой торговле и направления повышения ее эффективности.

47. Эффективность применения логистики в сфере услуг.

48. Управление рисками в логистике закупочной деятельности.

49. Исследование логистической деятельности предприятий розничной сетевой торговли (на материалах торговых сетей Республики Башкортостан).

50. Продовольственный рынок Республики Башкортостан: состояние, перспективы, угрозы.